

Projet de Formation Motivé

Le Projet de Formation Motivé

Qu'est ce que c'est ?

- ▶ Pour chacun de vos vœux
- ▶ Remplace la Lettre de Motivation
- ▶ Un des éléments de votre dossier
- ▶ Pour inciter un établissement à sélectionner votre dossier
- ▶ À remplir sur la Plate forme Parcoursup
- ▶ À rédiger avant le 6 avril 23h59



1) La structure du PFM

Intro

Vous

1. Expliquer pourquoi cette formation m'intéresse
2. Expliquer pourquoi cette formation dans cet établissement m'intéresse

Moi

1. Expliciter et illustrer mes points forts (faire le lien avec la formation)
2. Expliciter et illustrer mes centres d'intérêt (faire le lien avec la formation)
3. Expliciter et illustrer mes valeurs (si pertinent)

Nous

Expliquer le match/fit : correspondance entre ce qu'ils recherchent, ce que je recherche et mon profil)

Conclu

2) Les critères de forme :

Le projet de formation motivé reprend tous les codes d'une lettre de motivation.

1. Forme d'une lettre

- « Madame, Monsieur » en introduction
- Vouvoiement
- Formules de politesse à la fin du PFM
- Utilisation du « Je » pour parler de soi.

A noter : pas besoin d'insérer une adresse expéditeur / destinataire.

2. Simplifier ses phrases

- Pas de phrases compliqués ou mots alambiqués.
- Phrases courtes avec une idée simple.

2. Fluidifier son propos

- Emploi de connecteurs logiques variés : « néanmoins », « par conséquent »...
- Eviter les mots « oraux » : ne pas commencer une phrase par « Et » ou « Donc »...
- Éviter les répétitions.
- Adopter le vocabulaire de la formation pour montrer que vous vous êtes intéressés au secteur.

4. Le lexique approprié à la formation

- BUT pour la formation, IUT pour l'établissement
- On utilisera « Université » et non « FAC »
- « CPGE » et non « classe prépa » ou « prépa HEC »
- « Étudiant » et non « élève »
- « Licence professionnelle » et non « Licence Pro »

5. La mise en page

- Garder un texte aéré et digeste
- Un minimum de 3 paragraphes.

3) Une proposition de modélisation

Formation-Etablissement : Projet :						
La formation				Profil personnel		
Profil pour réussir*	Les attendus*	Les « + » de la formation ou de l'établissmt	Les démarches réalisées pour s'informer	Activités appréciées	Qualités ou atouts en regard de ces activités	Eventuel-lement les obstacles rencontrés
				• Scolaires :		
				• Hors scolarité :		

*Complétez à l'aide des « caractéristiques » de cette formation sur Parcoursup
Commencer par lister, compléter ce tableau puis surlignez les éléments que vous pensez utiliser dans votre écrit.

Un exemple de rédaction de Projet de Formation Motivé à 1500 caractères

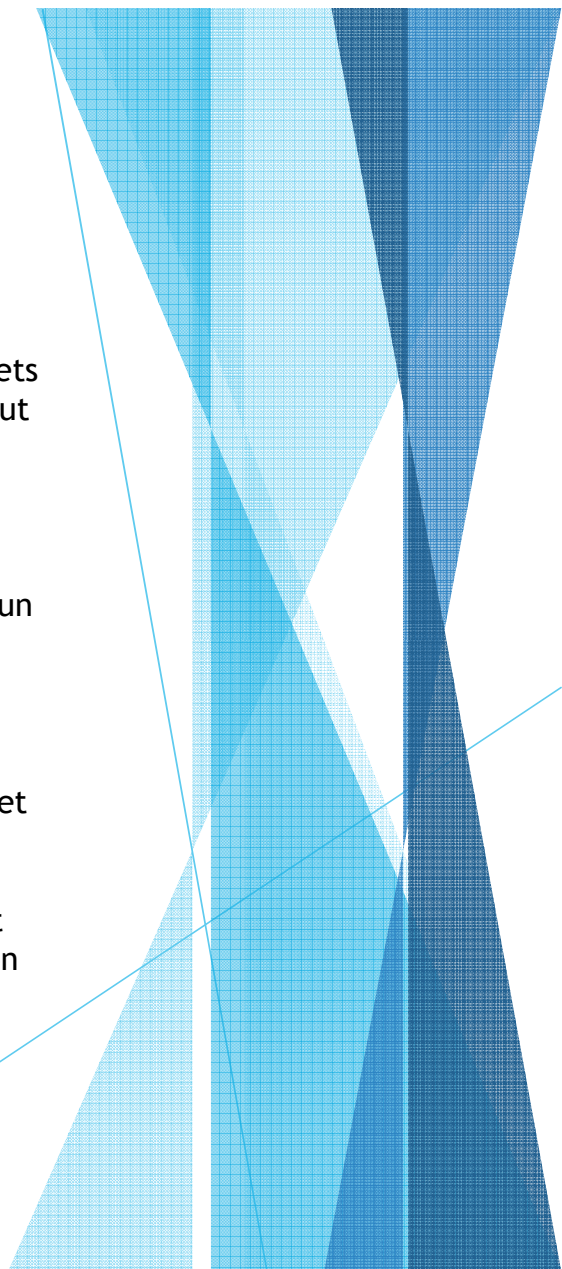
Le BUT Techniques de Commercialisation m'attire par la multiplicité des enseignements abordés : droit ; économie ; négociation ; marketing ; communication ... mais aussi par les projets professionnels mis en place, tels que la semaine de la créativité, la création de site web, les projets tutorés et les stages. L'équilibre entre formation théorique et professionnelle est pour moi un atout pour la poursuite de mes projets.

Mon dynamisme et mon esprit d'équipe m'ont incité à passer le Brevet d'Aptitude à la Formation d'Animateur (BAFA). Par le biais de cette formation et des postes que j'ai occupés, j'ai développé une capacité à m'adapter rapidement en toute circonstance, un sens des responsabilités ainsi qu'un goût prononcé pour les contacts humains.

Je porte un vif intérêt aux langues (visionnage de film en version originale ou encore des voyages pour améliorer mon niveau de langue). C'est pourquoi le DUETI que vous proposez à la fin du diplôme m'intéresse vivement. Cela me permettra de développer mes compétences linguistiques et de découvrir une nouvelle culture professionnelle.

Par la suite, je souhaite poursuivre mes études dans le marketing et la communication dans le but de travailler en tant que chargé de promotion ou chargé de communication. Afin de confirmer mon orientation vers ce secteur, j'ai rencontré un professionnel.

Après avoir rencontré des étudiants et visité vos locaux, je peux désormais dire que je pense pouvoir m'épanouir pleinement dans cette formation.

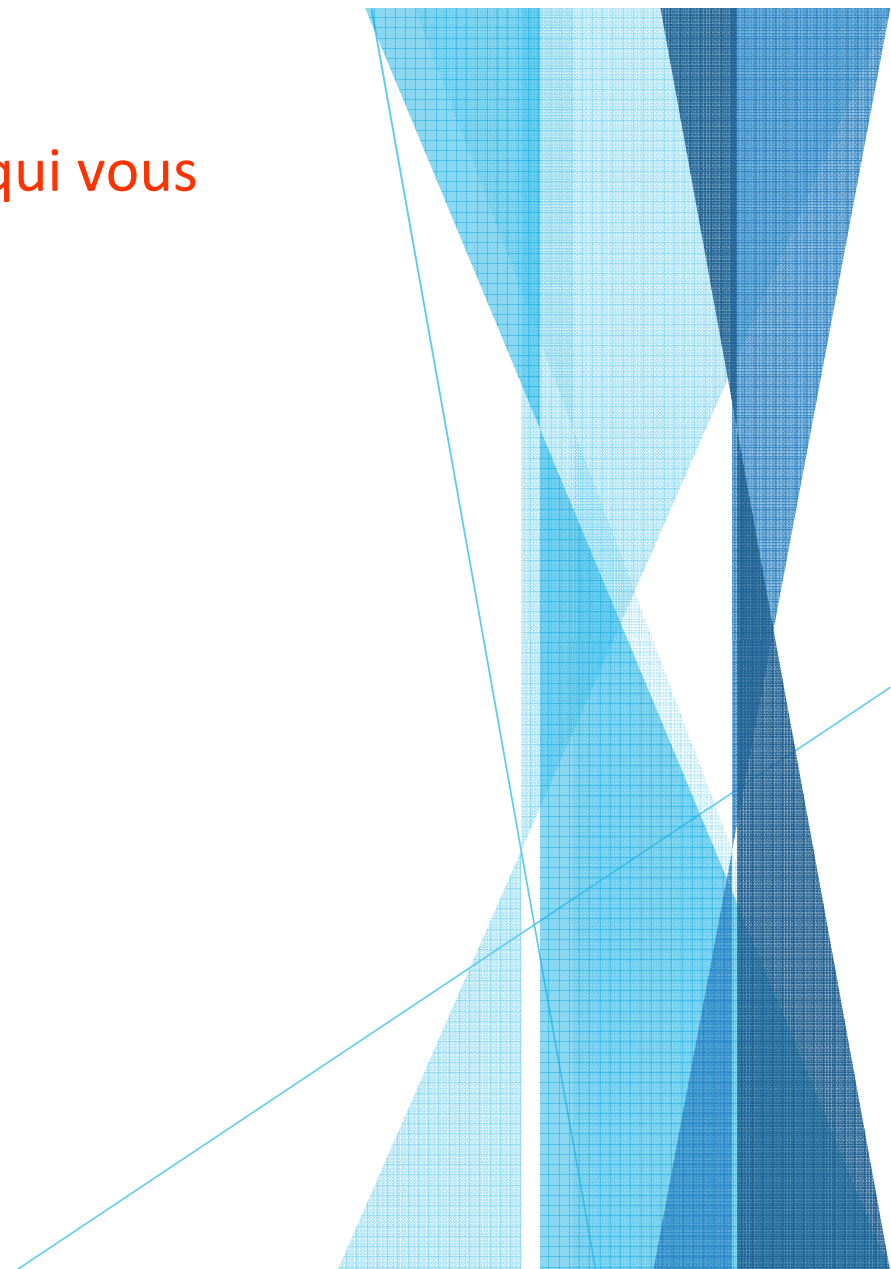


Des conseils : Faites le point sur les informations qui vous sont nécessaires pour bien rédiger l'argumentaire de votre projet

- Les caractéristiques des formations souhaitées
- Vos compétences et résultats scolaires en lien avec les attendus de la formation

formation souhaitée

- Les expériences scolaires et/ou extra-scolaires en lien avec la formation demandée
- Les conditions pratiques d'études (éloignement géographique, logement)



Des outils

L'ONISEP + les fiches PARCOURSUP



LE BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (B.U.T.)



Accueil / BUT techniques de commercialisation parcours stratégie de marque et événementiel

BUT techniques de commercialisation parcours stratégie de marque et événementiel (TC)

Durée de formation : 3 ans **Niveau terminal d'études :** bac + 3
Nature du diplôme : diplôme national ou diplôme d'Etat

À savoir

Diplôme national de niveau 6 (bac + 3), le BUT TC (techniques de commercialisation) forme des commerciaux polyvalents, capables d'intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un produit ou d'un service : de l'étude de marché à la vente, en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client.

Le BUT TC propose dès la 2^e année cinq parcours différents : business développement et management de la relation client ; business international : achat et vente ; marketing digital, e-business et entrepreneuriat ; marketing et management du point de vente ; stratégie de marque et événementiel.

Le parcours stratégie de marque et événementiel prépare les élèves aux métiers du management de la marque et de l'événementiel, ayant pour objectif de construire une stratégie de promotion au travers d'actions de communication et d'événements internes et externes à l'entreprise. Ces futurs diplômés acquièrent ainsi les connaissances et compétences nécessaires pour élaborer une identité de marque, contribuer à son rayonnement et sa valorisation, mais aussi pour piloter et manager la réalisation de projets événementiels.

Les débouchés se situent principalement au sein des équipes commerciales, marketing ou communication d'entreprises industrielles, de service ou de distribution dans des secteurs d'activités extrêmement variés.

Les bachelors universitaires de technologie

Diplôme national de l'enseignement supérieur, le BUT se prépare en 3 ans après le bac en IUT (institut universitaire de technologie), à temps plein ou en apprentissage. D'autres candidats, issus de licence (L1 ou L2), de classes préparatoires... peuvent être admis sous réserve de la décision du jury d'admission. Réparti en 6 semestres, le BUT se décline en 24 spécialités correspondant à une branche d'activité professionnelle : carrières sociales, informatique... Sauf exception, la plupart proposent au 3^e semestre un choix de parcours apportant des compétences spécifiques selon les métiers visés. Les BUT carrières sociales ; information-communication et génie biologique proposent des parcours dès la 1^{re} année de BUT.

Cette formation générale et technologique alterne CM (cours magistraux), TD (travaux dirigés) et TP (travaux pratiques), auxquels s'ajoutent des projets tutorés et 22 à

Télécharger les Fiches BTS en ligne

oniseP TOUTE L'INFO SUR LES MÉTIERS ET LES FORMATIONS

BTS 2018-2019

Académie de Lyon
Ain, Loire, Rhône

www.onisep.fr/laibrairie

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE **parcoursup**

Fiche FORMATION sur PARCOURSUP

Recherche des formations

Q BUT technique de commercialisation lyon

4 formations correspondent à votre recherche dans cette zone géographique.

Trier par

Formation	Taux d'accès	Places
IUT Lyon1 Site de Villeurbanne Gratte-Ciel (69) BUT - Techniques de commercialisation Parcours : TC des Systèmes Industriels - Business développement et management de la relation client	12%	56
I.U.T. de Saint-Etienne (42) BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Business international : achat et vente - Marketing et management du point de vente - Business développement et management de la relation client	38%	161

Voir la fiche

IUT Lyon1 Site de Villeurbanne Gratte-Ciel (69)

BUT - Techniques de commercialisation

FORMATION SÉLECTIVE



Découvrir la formation et ses caractéristiques



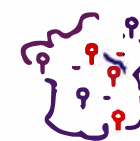
Comprendre les critères d'analyse des candidatures



Consulter les modalités de candidatures



Accéder aux chiffres clés de la formation



Connaître les débouchés professionnels



Contacter et échanger avec l'établissement



Présentation de la formation

Le BUT Techniques de Commercialisation offre une formation professionnalisante tout en préparant à la poursuite d'études et est destiné aux bachelier.e.s des filières générales ou technologiques et aux très bon.ne.s bachelier.e.s de bacs professionnels option commerce. L'objectif est de former des cadres polyvalents, capables de s'intégrer dans tous les corps de métiers du Commerce, du Marketing, de la Communication et de l'Événementiel. En intégrant un

Certification

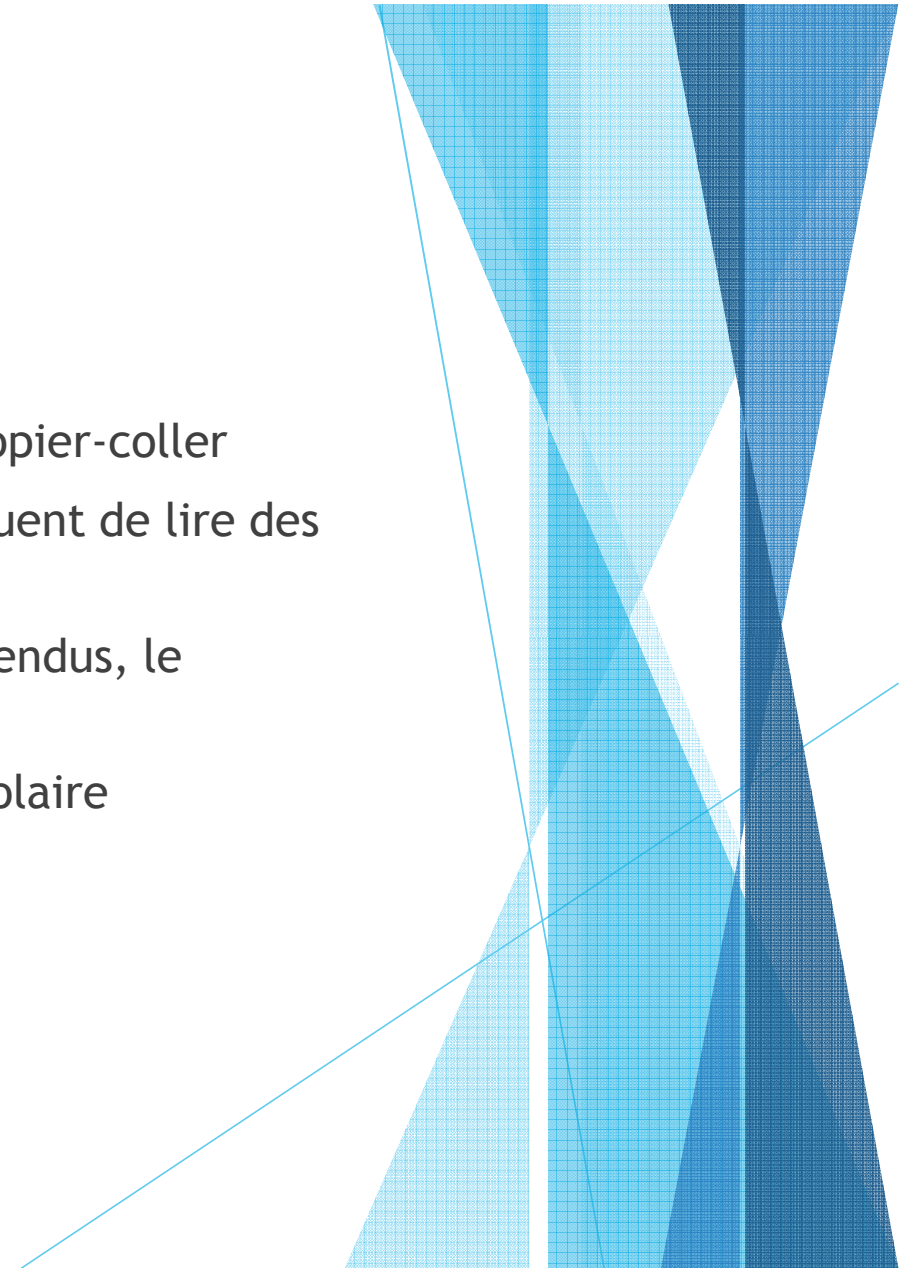


À savoir

CONSEIL 1

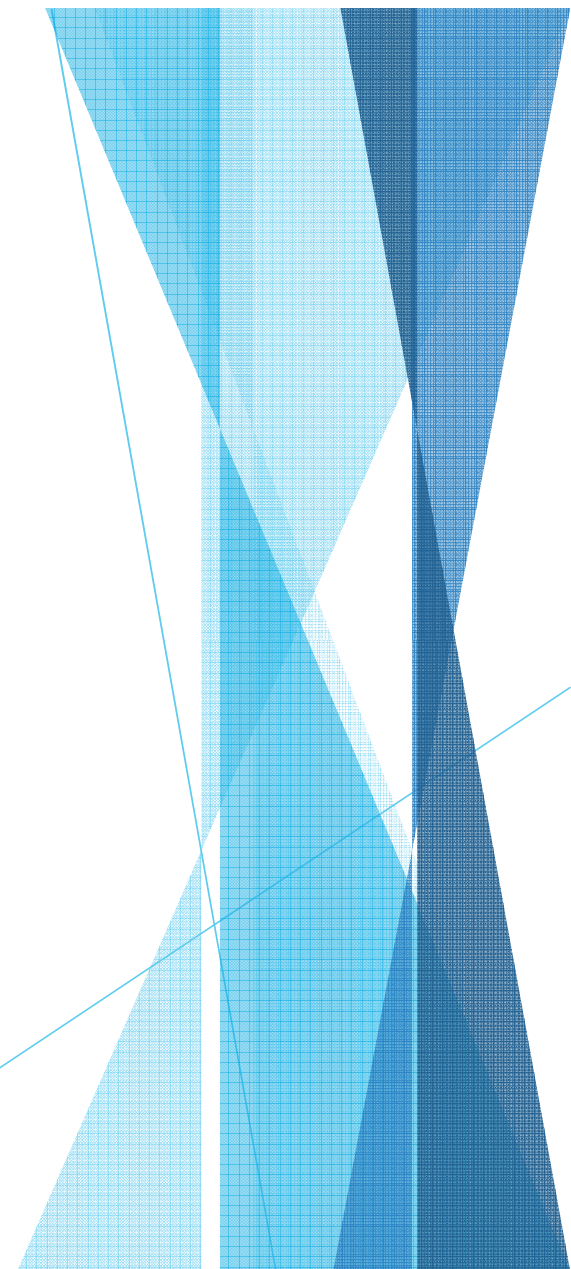
PERSONNALISER

- ▶ Chaque lettre sera unique pour chaque vœu, pas de copier-coller
- ▶ Éviter les modèles sur internet, car les recruteurs risquent de lire des modèles identiques
- ▶ Démarrer par une phrase d'accroche, sur les cours attendus, le métier, la formation...
- ▶ Mettez en avant ce qui n'est pas dans votre dossier scolaire
- ▶ Soyez unique !



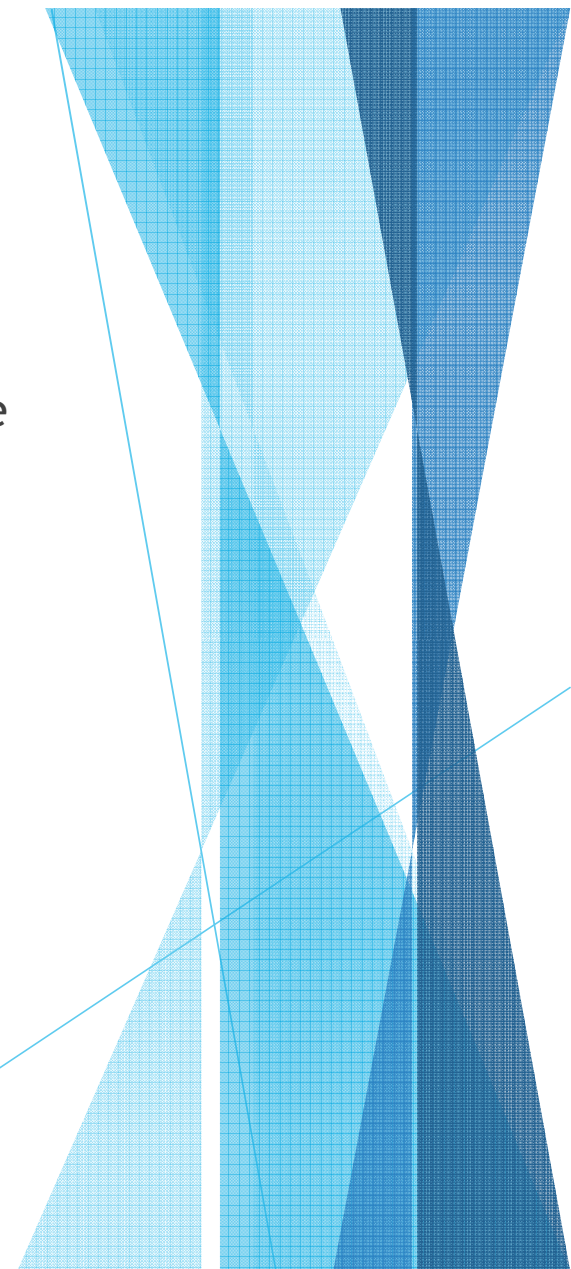
CONSEIL 2 SE RENSEIGNER

- ▶ Je connais la formation : ses contenus, l'organisation des enseignements, les compétences et connaissances attendues, les perspectives de poursuites d'études...d'emploi
- ▶ Je connais l'établissement : les autres formations proposées, les spécificités, sa situation géographique...
- ▶ Je cite mes démarches Portes Ouvertes, rencontres d'élèves, rencontres de professionnels, stages, immersion en établissement...
- ▶ Je montre et démontre par des exemples que j'ai réalisé des démarches



CONSEIL 3 S'INTROSPECTER

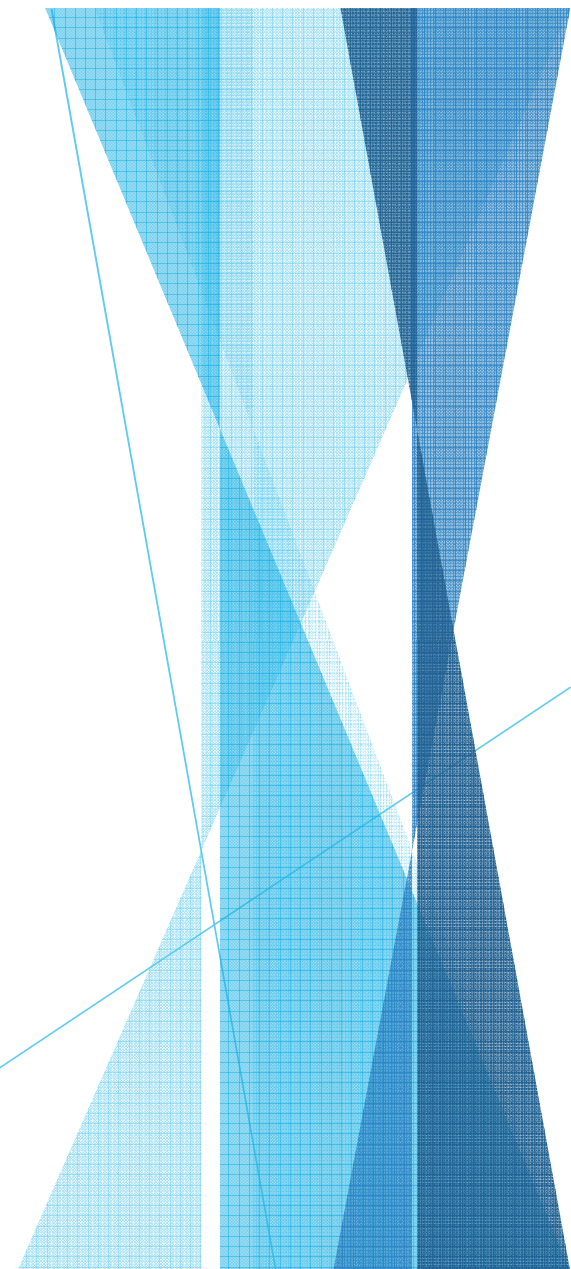
- ▶ Mettre de la cohérence entre ce que **vous** êtes et **votre** choix d'étude
- ▶ Mettre du lien entre vos points forts, vos caractéristiques et les attendus de la formation
- ▶ Mettre du lien entre votre parcours scolaire et non scolaire et votre projet de formation
- Des exemples :
 - Résultats dans certaines matières
 - Activités exercées au sein du lycée (délégués, aide aux devoirs, ateliers, TPE...)
 - Activités effectuées à l'extérieur (encadrement sportif, babysitting, activités culturelles, bénévolat...)
 - Stages effectués en entreprise ou dans une association, rencontre de professionnel, d'étudiants
 - Participation à des programmes d'échanges internationaux (seul ou avec sa classe...)



CONSEIL 4

SOIGNER SON TRAVAIL

- ▶ Soigner l'orthographe
- ▶ Pas d'entête, d'adresse, ni de formule de politesse
- ▶ Ayez les bons termes : étudiants et non plus élèves, nom de l'école
- ▶ Ne faites pas de phrase trop longues, soyez concis, clair, utilisez le « je »
- ▶ Pensez à écrire un brouillon, ne pas rédiger en direct (la plate forme le permet)
- ▶ Faites vous relire !
- ▶ Réalisez un tableau mettant en relation les attendus, les contenus de la formations face à votre profil et vos démarches (voir modèle ci après)



5) Fiche pratique

VOUS	MOI	NOUS

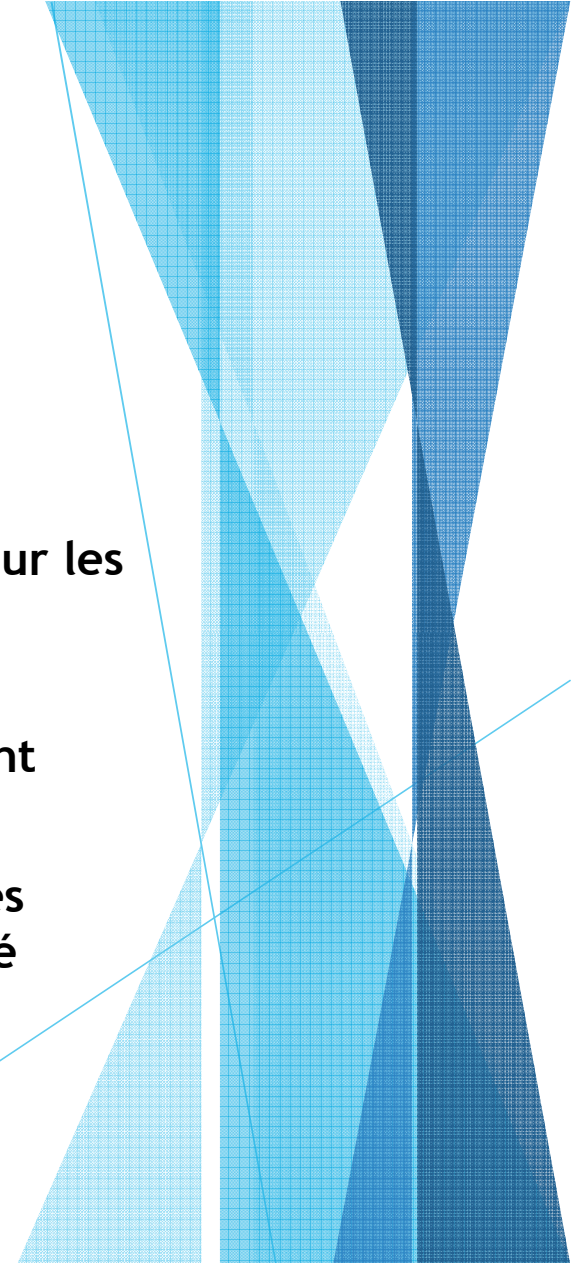
En résumé

- ▶ Conseil 1 : PERSONNALISER
- ▶ Conseil 2 : SE RENSEIGNER
- ▶ Conseil 3 : S'INTROSPECTER
- ▶ Conseil 4 : SOIGNER SON TRAVAIL



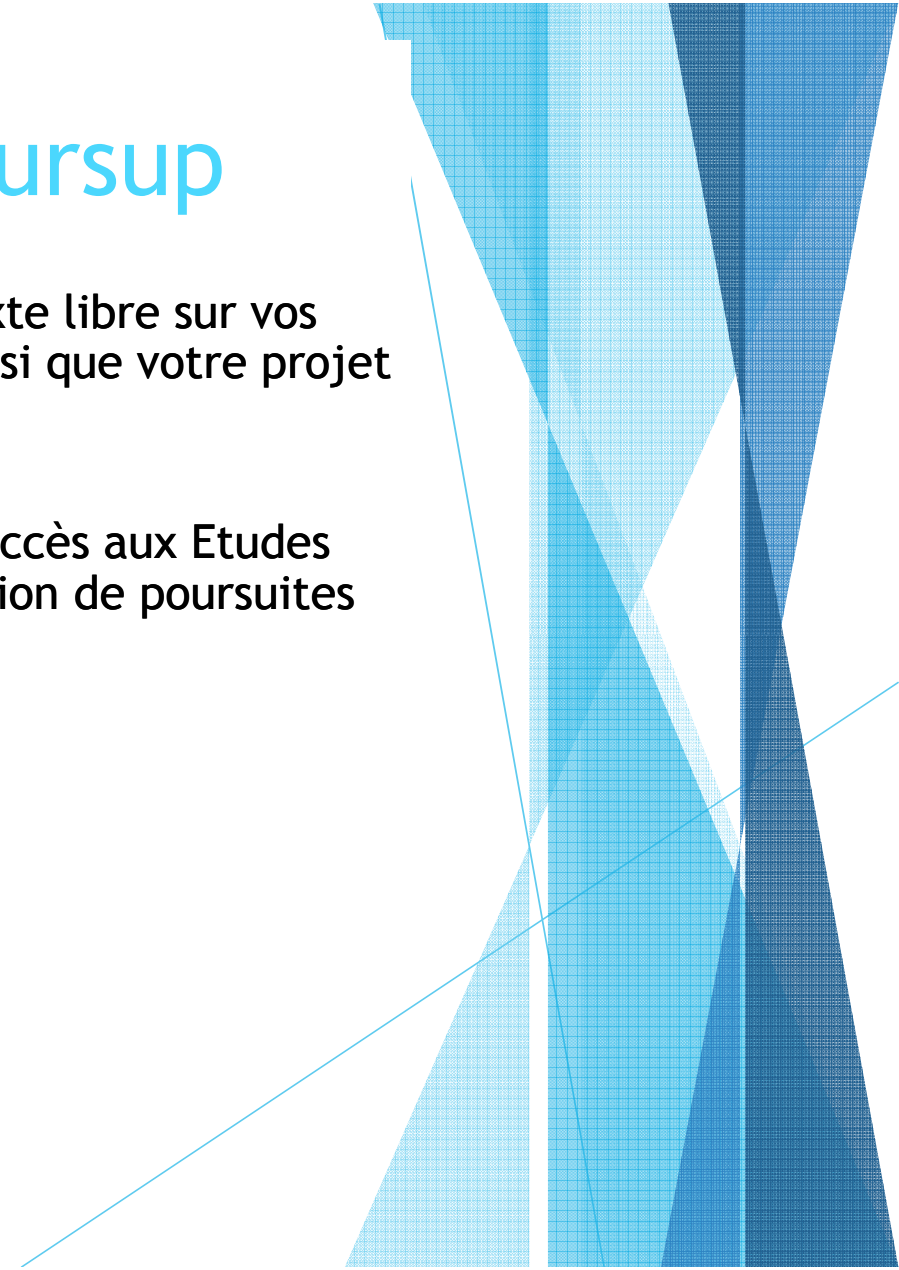
Le cv = activités et centre d'intérêts sur Parcoursup

- Document à compléter sur Parcoursup et transmis automatiquement aux formations qui le demande
- demandé par quelques formations, ET systématiquement pour les formations en alternance
- on ne remonte pas à la maternelle, les années lycées suffisent
- noter si vous avez des diplômes/examens autres que scolaires (permis, BAFA, PSC1, BSN, Arbitre...), si vous avez été délégué
- si un stage de permet d'illustrer vos démarches, mettez-le



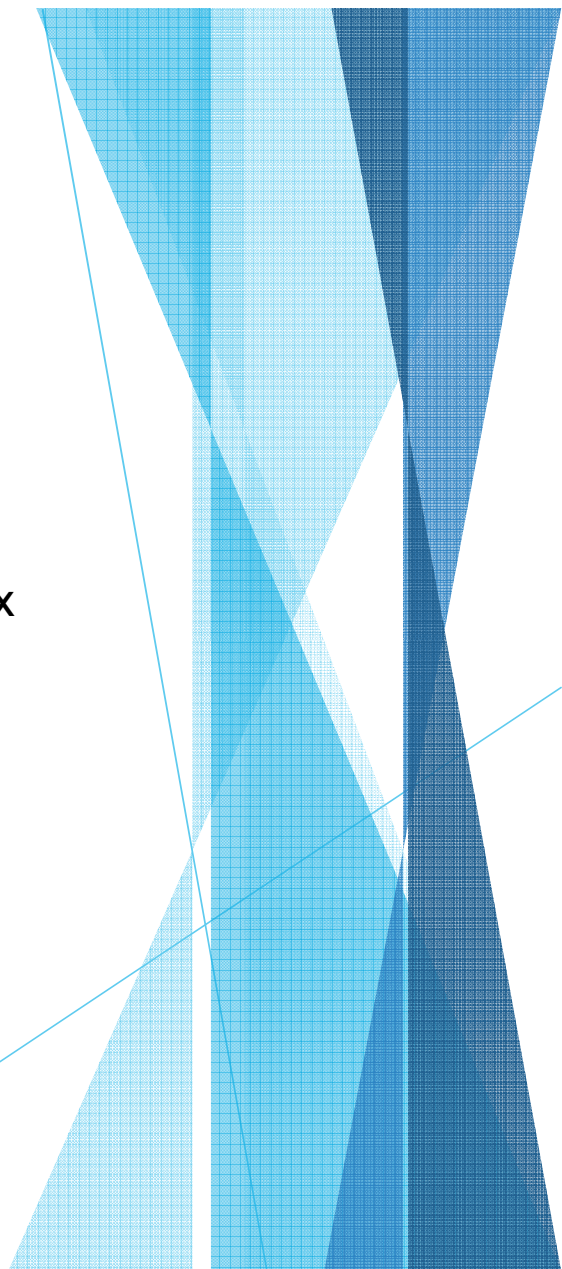
Vos préférences sur Parcoursup

- Vous devrez obligatoirement rédiger un texte libre sur vos préférences de vœux en quelques mots ainsi que votre projet de formation ou d'insertion
- Cet écrit sera utilisé par la commission d'accès aux Etudes Supérieures si vous n'avez aucune proposition de poursuites d'études



Conseils pour les entretiens

- Faire un bilan personnel avant l'entretien
- Parler de soi en termes positifs
- Se dire que le jury est là pour choisir et non pour éliminer
- Soignez votre attitude (regardez votre interlocuteur) et votre voix (débit)
- Avoir une tenue adaptée
- Entraînez-vous devant une glace, et si possible avec un ami, un parent...
- Éteindre son portable...



Annexes

Voici une liste de ressources à consulter pour trouver des infos sur : (1) vous et (2) la formation souhaitée.

 **Moi**

CIO (Centre d'information et d'orientation)
RIASEC (Bilan de compétences ou tests de personnalité)
(Outil d'introspection & d'orientation)
Echange avec les parents et les profs

 **Vous**

Site de l'établissement
Réseaux sociaux de l'établissement
Fiche Parcoursup (attendus)
Journées Portes Ouvertes (virtuelles ou pas) Salons (virtuels
ou pas)
Echanges avec les alumnis

Grille d'évaluation

	Ma liste de critères	Ai-je bien respecté ce critère dans mon PFM?	Commentaires
Critères de forme	1500 caractères (espaces compris)	<input type="checkbox"/>	
	Pas de fautes d'orthographe	<input type="checkbox"/>	
	Pas de phrases trop longues ou alambiquées	<input type="checkbox"/>	
	Format de lettre ("Madame, Monsieur"; formule de politesse...)	<input type="checkbox"/>	
	Langage soutenu	<input type="checkbox"/>	
	Fluidité dans le propos (emploi de connecteurs logiques...)	<input type="checkbox"/>	
	Utilisation de termes appropriés à la formation (BUT, étudiant...)	<input type="checkbox"/>	
	Ne pas mettre son identité personnelle	<input type="checkbox"/>	
	Utilisation des paragraphes	<input type="checkbox"/>	
	Utilisation des pronoms "je" et "vous"	<input type="checkbox"/>	
	Eviter l'expression "moi, je..."	<input type="checkbox"/>	
Critères de fond	Paragraphes structurés et clairs en fonction des idées développées	<input type="checkbox"/>	
	VOUS : expression de l'intérêt manifeste pour la formation visée	<input type="checkbox"/>	
	VOUS : expression de l'intérêt manifeste pour l'établissement visé	<input type="checkbox"/>	
	VOUS : expression de l'intérêt manifeste pour le type de formation visé	<input type="checkbox"/>	
	MOI : Points évoqués cohérents	<input type="checkbox"/>	
	MOI : Illustrations efficaces	<input type="checkbox"/>	
	NOUS : Alignement entre les attentes de l'établissement et les miennes	<input type="checkbox"/>	
	NOUS : Explication des démarches entreprises pour valider cet alignement	<input type="checkbox"/>	