

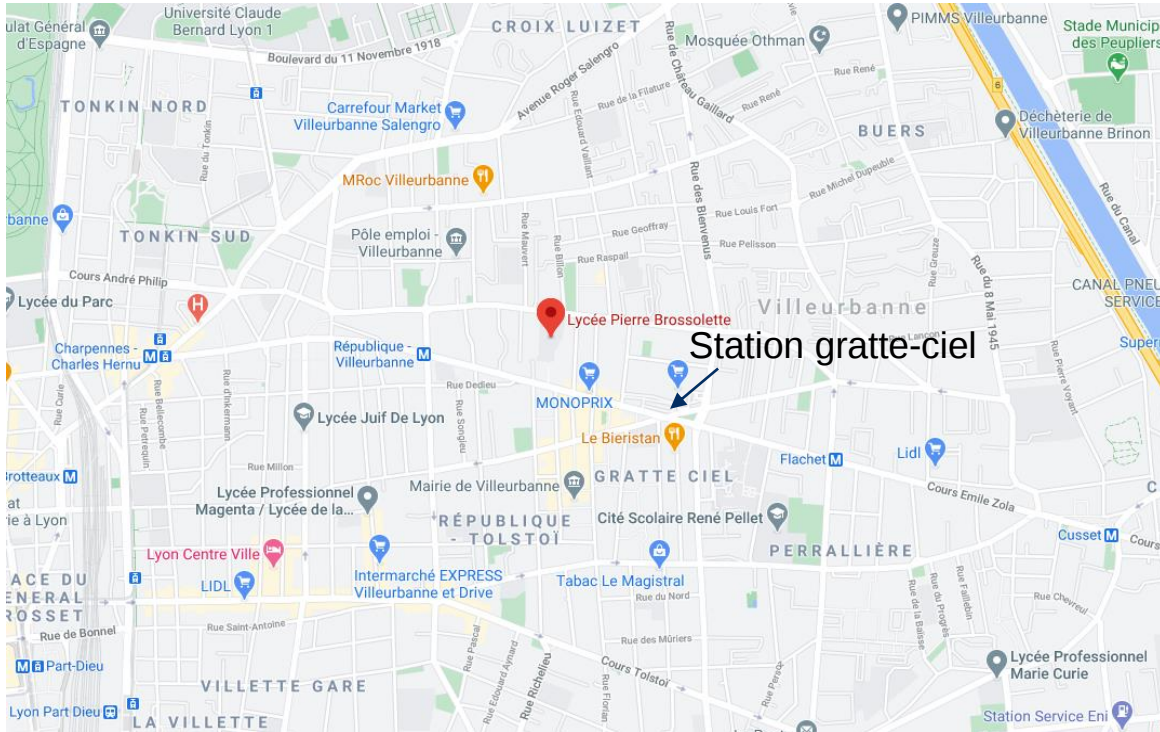


BTS Management Commercial
Opérationnel
Lycée Pierre Brossolette



L'établissement

Adresse : 161 Cours Emile Zola, 69100 Villeurbanne



M A Perrache - Vaulx-en-Velin La Soie
Arrêt : Gratte Ciel (Villeurbanne)

C 26 Cité Internationale Transbordeur-Grange Blanche
Arrêt : Gratte Ciel (Villeurbanne)

BUS 69 Manufacture Montluc - Collège du Tonkin
Arrêt : Gratte Ciel (Villeurbanne)

Le nouveau lycée Pierre Brossolette qui sera ouvert à la rentrée 2021, se situera dans un espace rare au cœur du centre de Villeurbanne. Un cadre propice aux études et à la réussite des étudiants

Le BTS MCO

Le titulaire de ce BTS est formé pour prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand...).

Missions : management de l'équipe, gestion opérationnelle de l'unité commerciale, gestion de la relation client, animation et dynamisation de l'offre...

En fonction de la taille de l'entreprise, il peut être chef de rayon, directeur adjoint de magasin, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, vendeur-conseil, téléconseiller, responsable e-commerce, responsable d'agence, manager de caisses, chef des ventes, etc.

Cette formation a remplacé le BTS Management des Unités Commerciales à la rentrée 2019

COMPETENCES REQUISES

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client, de capacités d'organisation et d'autonomie,

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente,

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés,

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique,

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet,

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels.

Modules de formation	1ère année		2 ème Année		1ère année	2 ème Année
	Cours	TD	Cours	TD	Volume horaire par an et pas élève	
Culture générale et expression	1	1	1	1	60	60
Langue vivante étrangère	1	2	1	2	90	90
Culture économique, juridique et managériale	4		4		120	120
Développement de la relation client et vente conseil	2	4	2	3	180	150
Animation et dynamisation de l'offre commerciale	3	2	3	2	150	180
Gestion opérationnelle	2	2	2	2	120	120
Management de l'équipe commerciale	2	2	2	2	120	120
Total	15	13	15	13		
Enseignement facultatifs langue vivante étrangère 2	2		2		60	60
Entrepreneuriat	2		2		120	
Parcours de professionnalisation à l'étranger	2		2		120	

Epreuves	Coef	Forme	Durée
Culture générale et expression	3	Ecrit	4h
<u>Communication en langue vivante étrangère :</u> Compréhension de l'écrit et expression écrite	1,5	Ecrit	2h
Compréhension de l'oral, production orale en continu et en interaction	1,5	CCF	20 minutes
Culture économique, juridique et managériale	3	Ponctuelle écrite	4h
Développement de la relation client et vente conseil et animation et dynamisation de l'offre commerciale	6		
Gestion opérationnelle	3	Ponctuelle écrite	3h
Management de l'équipe commerciale	3	CCF	

Continuer ses études après un BTS MCO

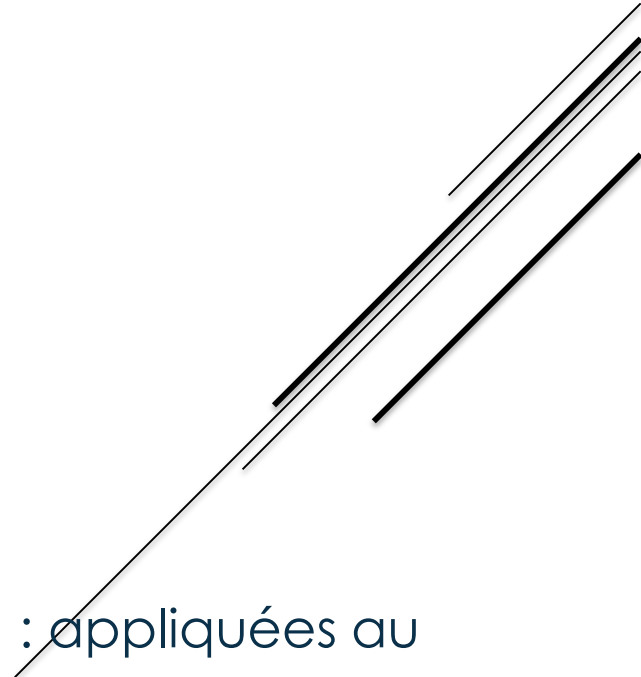
Le BTS a pour objectif l'insertion professionnelle mais avec un très bon dossier ou une mention à l'examen, une poursuite d'études est envisageable en licence professionnelle du domaine commercial, en licence LMD, en école supérieure de commerce ou de gestion ou en école spécialisée par le biais des admissions parallèles.



Continuer ses études après un BTS MCO

La première voie possible pour un titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel est de poursuivre ses études dans l'enseignement supérieur.

Voici un ensemble de licences professionnelles accessibles après un BTS MCO :

- Licence pro Gestion et Transaction Immobilière
 - Licence pro Banque : Conseiller Gestionnaire de Clientèle
 - Licence pro Marketing : Manager Opérationnel
 - Licence pro Management des points de ventes
 - Licence pro Distribution
 - Licence pro Commercialisation des Produits Culturels
 - Licence pro Commerce en Ligne/E-commerce
 - Licence pro Agroalimentaire et agrofouritures
 - Licence pro Technologies de l'Information et de la Communication : appliquées au marketing et au commerce, etc...
- 

Liens ZOOM pour visio

10h

Participer à la réunion Zoom

<https://us02web.zoom.us/j/81898685000?pwd=VXNKVWk4rWHI2N1dKei9GaS8wU2xCQT09>

14h

Participer à la réunion Zoom

<https://us02web.zoom.us/j/85058300478?pwd=ZmRFbUQ5aXhuVXJnSUhINW1oa3ZLZz09>

Les professeurs vous accueillent à distance et vous répondent en direct !

<https://pierre-brossolette.ent.auvergnerhonealpes.fr/>

04 78 84 26 49

Professeur Référent ParcoursSup:
Issam.benzeghiba@ac-lyon.fr

Contacts

